

# IKIGAI ASOCIACIÓN SAN JOSÉ

2022-2024

# ¿QUÉ SE VA A PRESENTAR?

1. ¿QUÉ ES UN IKIGAI, UN MERAKI, SUKKA Y UN LIO? ¿DÓNDE SURGIÓ?

2. ¿PARA QUÉ DE ESTE IKIGAI?

3. COMPLETA ALINEACIÓN CON "SAN JOSÉ"

4. METODOLOGÍA QUE SE HA USADO

5. PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

# 1.

¿QUÉ ES UN IKIGAI, UN SUKKA, UN MERAKI Y UN LIO? ¿DÓNDE SURGIÓ?



*“Lo más satisfactorio en la vida es haber sido capaz de dar una gran parte de uno mismo a los demás”*

*-Pierre Teilhard de Chardin*

# NUESTRA SEÑA DE IDENTIDAD Y CORAZÓN

## IKIGAI

De origen japonés, se trata de una herramienta práctica que nos ayuda a encontrar nuestro **propósito en la vida para vivir más y mejor**. También hace referencia a las **circunstancias mentales y espirituales** en las que las personas sienten que sus **vidas son valiosas**.

Término budista que hace referencia al estado al **estado de bienestar** que nace de una **mente** excepcionalmente **sana y serena**. Es, asimismo, la **sabiduría** que permite percibir el mundo tal y como es, **sin velos ni deformaciones**.

## SUKKA

De origen griego y parte turca, significa poner el alma y el corazón en cada cosa que haces ***“hacer algo con amor y placer”***, en la parte turca el significado es ***“hacer algo con placer o como obra de amor”***.

## MERAKI

Este término merece la disección por la cantidad de **variantes coloquiales** que tiene y por los significados que adquiere según el contexto y la intención con la que se utiliza. Todo ello tiene una **íntima relación con nuestro IKIGAI**, es decir, tener la **intención de desatar líos**.

## LIO

# COHERENCIA

Los términos están cargados de sentimiento aunque siempre cumpliendo con nuestra esencia que nos caracteriza, nos referimos a la **MISIÓN**, **VISIÓN** Y **VALORES** de la **ASOCIACIÓN “SAN JOSÉ”**

Mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual...felicidad...apoyos...derechos...

Autodeterminación...desarrollo...proyecto personal...ciclo vital

Dignidad y valor de la persona

Igualdad

Solidaridad

Reivindicación

Participación

Inclusión

Servicio

Cualificación

Transparencia en la Gestión

Apoyo Mutuo

Innovación

# 2.

¿PARA QUÉ DE ESTE IKIGAI?



*“Ayudar al que lo necesita no sólo es parte del deber sino de la felicidad”*

*-José Martí*

# ¿PARA QUÉ?

Core principal a las  
personas con  
discapacidad

Objetivos de forma  
eficiente y eficaz

Unir a toda la entidad ante  
la misma META: “Mejorar la  
calidad de Vida de las  
Personas con Discapacidad  
Intelectual”

Cohesionar de toda una  
entidad en la lucha de  
derechos y deberes  
presentes y futuros

Cambiar radical de  
pensamiento y  
actuaciones a nivel  
institucional y personal

Autorrealización y  
propias decisiones

“Sembramos un  
precedente para  
marcar un futuro”

Consecución de la  
Misión, Visión y  
Valores



# 3.

## COMPLETA ALINEACIÓN CON LA ENTIDAD



*“Los grandes logros de cualquier persona generalmente dependen de muchas manos, corazones y mentes”*

*-Walter Elias Disney.*

# TODO ALINEADO

OBJETIVOS PRINCIPALES ALINEADOS EN TODOS LOS PROCESOS DE LA ASOCIACIÓN SAN JOSÉ					
1. Las PDI como sujetos activos y razón de ser de la Asociación.	✓	✓	✓	✓	✓
2. Foco en la accesibilidad y continuidad de la atención de la persona usuaria.	✓	✓	✓	✓	✓
3. Gestión adecuada de la documentación e información.	✓	✓	✓	✓	✓
4. Promoción de la calidad de vida de nuestras personas usuarias fomentando su satisfacción y confort.	✓	✓	✓	✓	✓
5. Optimización eficiente y eficaz en la gestión de los diferentes procesos y protocolos de la entidad.	✓	✓	✓	✓	✓
6. Planificación y dirección estratégica presente y futura.	✓	✓	✓	✓	✓
7. Igualdad de oportunidades, desarrollo y formación continua de todo nuestro personal laboral.	✓	✓	✓	✓	✓
8. Estructura/equipamiento sostenible y ergonómico, además de una gestión responsable de nuestros proveedores.	✓	✓	✓	✓	✓
9. Sistemas y TIC optimizados para la comunicación de la entidad.	✓	✓	✓	✓	✓
10. Mejora continua mediante el uso de herramientas de calidad.	✓	✓	✓	✓	✓

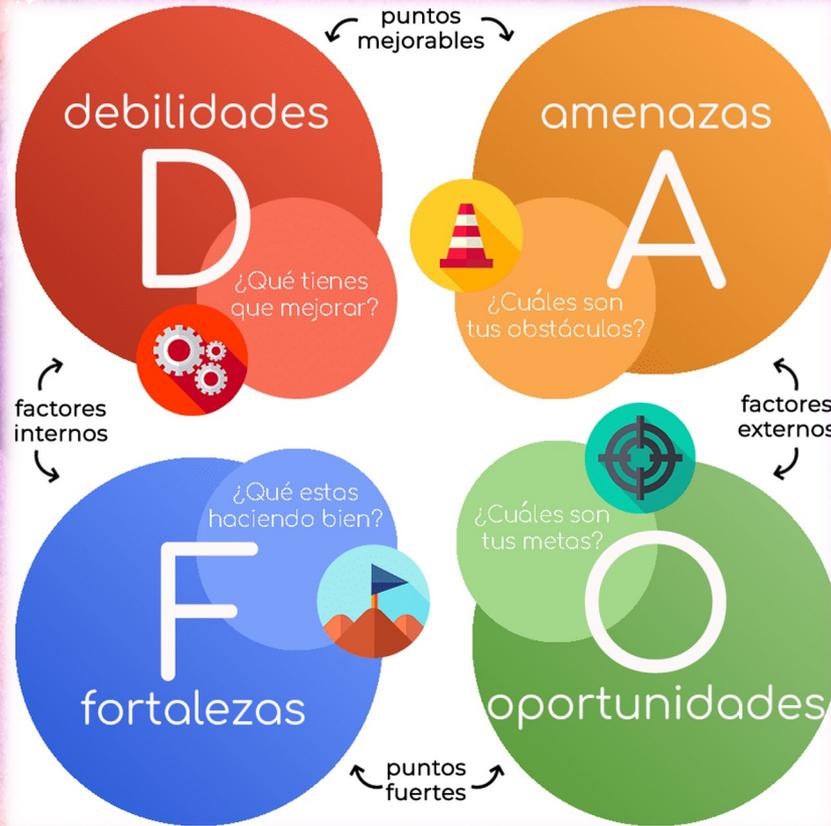
# 4.

## METODOLOGÍA USADA

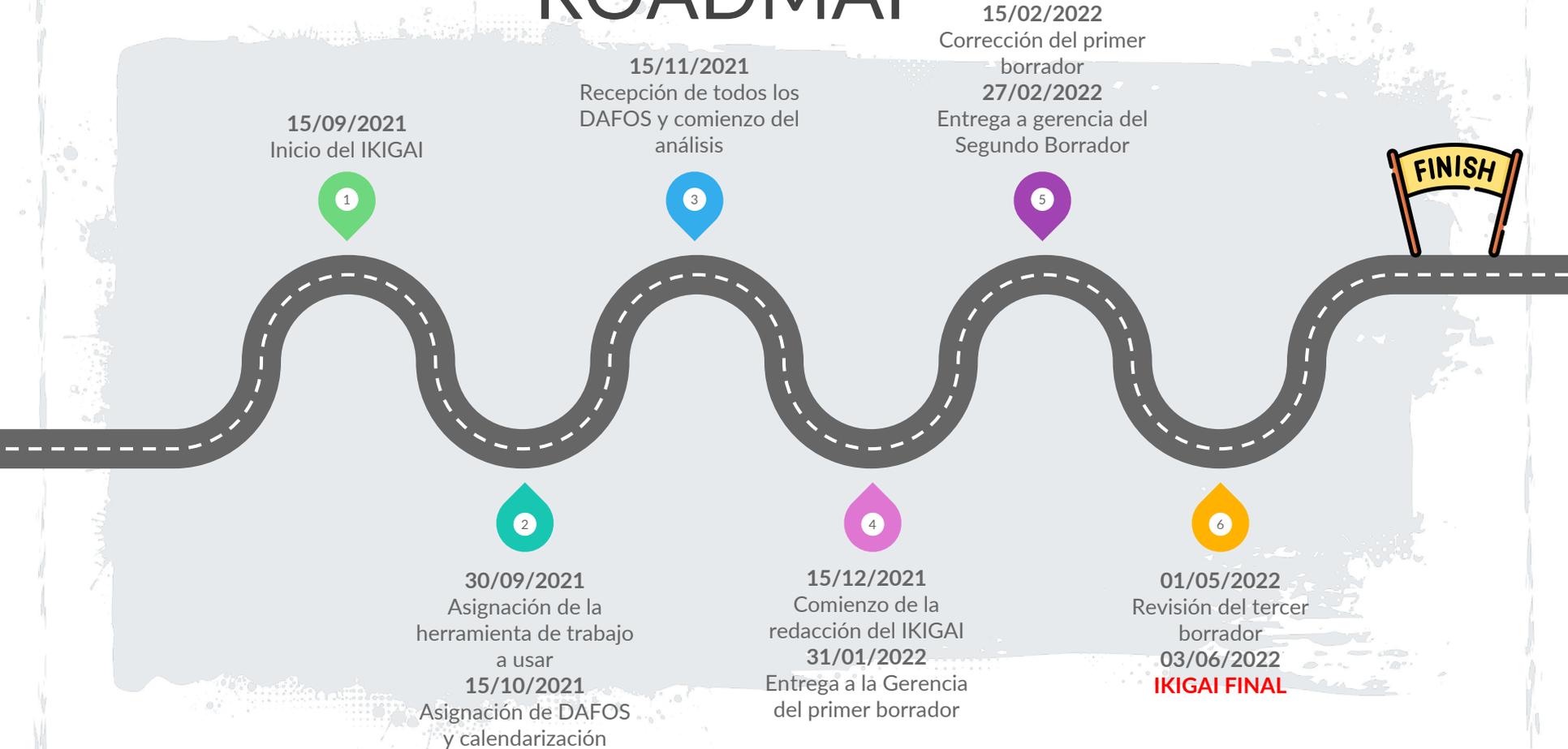


*“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica; la voluntad”*

*-Albert Einstein*



# ROADMAP



# 5.

## PRESENTACIÓN DEL IKIGAI



*“La razón de vivir, aquello que da  
significado a nuestra vida”*

*-IKIGAI*



## SUKKA 1:

**LAS PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD INTELECTUAL,  
RAZÓN DE SER LA  
ORGANIZACIÓN.**

**MERAKI 1:** Promoción de la calidad de vida.

**LÍO 1:** Escalas y guías.

**LÍO 2:** Planes personalizados.

**LÍO 3:** Serenidad.

**LÍO 4:** Relaciones interpersonales.

**MERAKI 2:** Cartera de servicios.

**LÍO 1:** Adquisición de viviendas tuteladas.

**LÍO 2:** Servicios más allá de 6 años.

**LÍO 3:** Mejora y ampliación de servicios.

**MERAKI 3:** Vida independiente.

**LÍO 1:** Libertad en la toma de decisiones.

**LÍO 2:** Planificación centrada en la persona.

**LÍO 3:** Etapa final de la vida.

**MERAKI 4:** Ética.

**LÍO 1:** Respeto y dignidad.

**LÍO 2:** Ética de las relaciones.

**LÍO 3:** Comité de ética.

**LÍO 4:** Garantizar que nadie quede atrás.



## SUKKA 2:

### LAS FAMILIAS, RAZÓN DE SER DE LAS PDI

**MERAKI 1:** Comunicación.

**LÍO 1:** Establecer un canal de comunicación estable con las familias.

**LÍO 2:** Potenciar las TIC como canal de comunicación con las familias.

**MERAKI 2:** Identificación y pertenencia.

**LÍO 1:** Sentido de pertenencia.

**LÍO 2:** Presencia de las familias en la organización.

**LÍO 3:** Acogida de las familias.

**MERAKI 3:** Vida independiente.

**LÍO 1:** Fortalecer el vínculo afectivo.

**LÍO 2:** Orientación familiar.



### SUKKA 3:

### PROFESIONALES DE LA ENTIDAD

**MERAKI 1:** Gestión del talento humano.

**MERAKI 2:** Administración del talento humano.

**MERAKI 3:** Pertenencia.

**LÍO 1:** Desarrollo de personas.

**LÍO 2:** Liderazgo.

**LÍO 3:** Plan de carrera.

**LÍO 4:** Perfiles profesionales.

**LÍO 5:** Gestión por competencias.

**LÍO 1:** Previsión de profesionales.

**LÍO 2:** Portal del empleado.

**LÍO 3:** Comunicación interna.

**LÍO 4:** Gestión documental.

**LÍO 1:** Cultura de humanización.

**LÍO 2:** Absentismo laboral.

**LÍO 3:** Employer branding.

**LÍO 4:** Cohesión y coordinación.

**LÍO 5:** Gestión del talento.



**SUKKA 4:**  
**PROVEEDORES**

**MERAKI 1:** Análisis y flujo de información.

**MERAKI 2:** Fidelización.

**MERAKI 3:** Evaluación.

**LÍO 1:** Gestión de proveedores.

**LÍO 2:** Análisis de productos y servicios.

**LÍO 3:** Flujo de información.

**LÍO 4:** Networking de proveedores.

**LÍO 1:** Contratos y cláusulas de acuerdo.

**LÍO 2:** Comercio local.

**LÍO 3:** Calidad y homologación.

**LÍO 1:** Previsión de necesidades.

**LÍO 2:** Protección legal de la entidad.

**LÍO 3:** Registro de actuaciones.



## SUKKA 5:

### HUMANIZACIÓN Y MEJORA DE ESPACIOS

<b><u>MERAKI 1:</u></b> Equipamiento.	<b><u>LÍO 1:</u></b> Gestión del equipamiento.
	<b><u>LÍO 2:</u></b> Inventario.
	<b><u>LÍO 3:</u></b> Confortabilidad y diseño.
<b><u>MERAKI 2:</u></b> Infraestructura.	<b><u>LÍO 4:</u></b> Mantenimiento preventivo y correctivo.
	<b><u>LÍO 1:</u></b> Accesibilidad de espacios e instalaciones.
	<b><u>LÍO 2:</u></b> Modernización arquitectónica.
	<b><u>LÍO 3:</u></b> Ciudad de los niños.
<b><u>MERAKI 3:</u></b> Sostenibilidad.	<b><u>LÍO 4:</u></b> Estudio de espacios.
	<b><u>LÍO 1:</u></b> Consumo y producción sostenible.
	<b><u>LÍO 2:</u></b> Proveedores locales.
	<b><u>LÍO 3:</u></b> Agua sostenible.
	<b><u>LÍO 4:</u></b> Energía moderna y sostenible.



**SUKKA 6:**  
**ENTORNO, COMUNIDAD E  
INCLUSIÓN**

**MERAKI 1:** Visibilidad.

**LÍO 1:** Alianzas.

**LÍO 2:** Participación activa en la comunidad.

**LÍO 3:** Captación de clientes.

**LÍO 4:** Accesibilidad cognitiva universal.

**MERAKI 2:** Paz, justicia e instituciones sólidas.

**LÍO 1:** Sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

**LÍO 2:** Institución basada en la transparencia.

**LÍO 3:** Voluntariado.

**LÍO 4:** Brechas de género.

**MERAKI 3:** Ocio.

**LÍO 1:** Vida cultural.

**LÍO 2:** Tiempo libre.

**LÍO 3:** Club de ocio.

**MERAKI 4:** Empleo.

**LÍO 1:** Centro especial de empleo.

**LÍO 2:** Empleo normalizado.

**LÍO 3:** Oportunidades laborales.

**MERAKI 5:** Educación.

**LÍO 1:** Educación inclusiva, equitativa y de calidad.

**LÍO 2:** Cambio de metodología-aprendizaje.

**LÍO 3:** Coeducación.



## SUKKA 7:

### Investigación y desarrollo.

**MERAKI 1:** Transformación digital.

**MERAKI 2:** Investigación casuística y nuevos modelos de trabajo.

**MERAKI 3:** Política de comunicación de la entidad.

**LÍO 1:** Digitalización.

**LÍO 2:** Gestión documental.

**LÍO 3:** Plataformas webs y redes sociales.

**LÍO 1:** Entornos educativos.

**LÍO 2:** Nuevos modelos de trabajo.

**LÍO 3:** Investigación.

**LÍO 4:** Bigdata.

**LÍO 1:** Comunicación interna y externa.

**LÍO 2:** Imagen y reputación.

**LÍO 3:** Cultura interna.



## SUKKA 8:

### Mejora y expansión de la entidad

**MERAKI 1:** Económico y financiero.

**MERAKI 2:** Implantación del modelo “San José” en otros centros y ámbitos geográficos.

**MERAKI 3:** Nichos de mercado.

**MERAKI 4:** Mejora continua.

**LÍO 1:** Estudios financieros.

**LÍO 2:** Búsqueda de financiación.

**LÍO 3:** Presupuesto anual.

**LÍO 1:** Mercado actual.

**LÍO 2:** Absorción.

**LÍO 3:** Procesos.

**LÍO 4:** Estudio de viabilidad.

**LÍO 1:** Necesidades de los clientes.

**LÍO 2:** Free tours.

**LÍO 3:** Crowdfunding.

**LÍO 4:** Take a Way.

**LÍO 1:** Gestión de la calidad.

**LÍO 2:** Compliance.

**LÍO 3:** Responsabilidad Social Corporativa

**LÍO 4:** Satisfacción de usuarios/as y familias.

**LÍO 5:** Protocolos y manuales.



“Soñar más que otros  
es práctico y conlleva  
una ventaja  
competitiva”

-Howard Schultz.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Asociación en Favor de las  
Personas con Discapacidad Intelectual

**San José**